



SERGIO RAMÍREZ
Cómo construir un Estado de paz

46

▶ /LideresMexicanos
 f RevistaLideresMexicanos
 @lideresmexicano
 @lideresmexicanos
 lideresmexicanos.com



SERGIO JOSÉ GUTIÉRREZ
El Rey del Internet

62

La pluralidad y el contraste de ideas llevarán a la ejecución de acciones en favor de la sociedad.

LIDERES[®]

PROYECTO DE NACIÓN

MEXICANOS

DANTE DELGADO

18

ALBERTO ANAYA

38

MARKO CORTÉS

26

ALEJANDRO MORENO

34

KAREN CASTREJÓN

42

JESÚS ZAMBRANO

30

MARIO DELGADO

22

EXCLUSIVA POR PRIMERA VEZ JUNTOS

LAS SIETE FUERZAS POLÍTICAS Y SUS VISIONES

"Sin política se pueden hacer muchas cosas, pero gobernar, en el poder o en la oposición, es imposible."
 Jesús Reyes Heróles

Cuaderno de notas de:



PN001

Año 31 Tomo 380
 Enero - Febrero 2022
 \$60.00

ahora
en todo el mundo

búscanos en
 amazon.com.mx



ALESSANDRA ROJO DE LA VEGA. Primero las mujeres.

8



MUJERES EN LA POLÍTICA. Conoce a las jóvenes que están causando impacto en México.

14



EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN. Justo Grau expone lo que hay detrás de la imagen de los entrevistados de Portada.

4



ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN PROFESIONAL DE LOS LÍDERES DE LOS PRINCIPALES PARTIDOS POLÍTICOS DE MÉXICO

JUSTO GRAU

Licenciado, Maestro y Ph.D. en Comunicación

Justo Grau Cortesía F. Izquierdo

Para este análisis me he basado en una recopilación al azar de veinte fotos de cada persona y una visualización de más de cuatro horas de entrevistas a los presidentes y presidenta que analizo a continuación. Mi artículo es imparcial, no es politológico ni entro en ideologías de partido, ya que no son mis disciplinas. Examinó mis ámbitos profesionales: la comunicación y la imagen pública. Mi objetivo es la crítica constructiva, esto es, detectar las áreas de oportunidad de cada persona para que mejore.

EN ESTE ARTÍCULO analizo concretamente los ámbitos de la comunicación verbal, la no verbal y la vestimenta. Esta última es parte fundamental de la imagen pública de todas las personas. El primer concepto que debo explicar es el de “psicología del color” (de la vestimenta, concretamente); esta disciplina estudia el impacto anímico de los colores en uno mismo y en nuestros interlocutores. Existen dos “armonías de color” (segundo concepto): la fría y la cálida (y se subdividen en primavera, verano, otoño e invierno).

Así, todos pertenecemos a una u otra armonía en función de nuestro color de cabello, ojos y piel. Es importante que sepamos a qué armonía pertenecemos para que usemos los colores que nos favorecen y con ello (y otros factores) alcanzar una imagen enérgica y saludable. Asimismo, hablo de la háptica (la psicología del tacto) y de la proxémica (distancia adecuada entre las personas según los contextos).

Tras muchos años de experiencia en España, Inglaterra, Estados Unidos y, desde hace cinco años, en México, apporto en este artículo todos mis conocimientos adquiridos en mi trayectoria.

Me sorprende el uso insuficiente del *storytelling* y los *soundbites* en las personas analizadas. El primero de ellos se refiere a contar los hechos (o, por ejemplo, las propuestas de sus partidos) a través de historias. Esta herramienta es poderosísima para conseguir que nuestra audiencia retenga nuestro mensaje. El único político analizado que utiliza este recurso es Rafael Alejandro Moreno Cárdenas. Por otro lado, los *soundbites* son frases breves que condensan ideas importantes de un discurso. De fácil recuerdo, son muy eficaces para obtener el mismo efecto que el *storytelling*. De nuevo, este recurso no es utilizado por los políticos y política analizados. Y me sorprende dado que considero que son necesarios y valiosos en política. Seguro que ustedes recuerdan el “*Yes, We Can*” de Barack Obama y el “*Make America Great Again*” de Donald Trump...son claros ejemplos de *soundbites*.

JUSTO GRAU

Licenciado, Maestro y Ph.D. en Comunicación

Nació: 15 de abril de 1977 en Valencia (España)

Vive: Ciudad de México

Formación: Licenciado, Maestro y Ph.D. en Comunicación

- Es socio-director de HEADLINES, Consultora en comunicación especializada en *Business, Political & Legal Marketing*, con oficinas en México y España.

- Es propietario de la firma de alta costura JUSTO GRAU SARTORIAL, con la que viste a políticos, abogados y empresarios de México, Estados Unidos y España. Justo Grau considera que la vestimenta es una parte fundamental del asesoramiento, como elemento crucial de comunicación e imagen profesional.

- Ha trabajado en el departamento de comunicación del Gobierno de España, ocupando cargos de alta dirección en comunicación política.

- Ha ejercido su trayectoria profesional en España, Inglaterra, Estados Unidos y México.

Justo Grau

Justo Grau

Justo Grau Sartorial

Justo Grau Sartorial

Coincidencias entre las personas analizadas:

Hay algunos puntos de los tres ámbitos que analizo que son comunes (o casi) en todas las personas. A excepción de Karen Castrejón Trujillo, de timbre agudo, todos tienen dicha cualidad grave. Esto tiene un efecto directo sobre la credibilidad: cuanto más grave, más creíble. Pero en el caso de Karen Castrejón Trujillo, su voz aguda le confiere de cierta candidez y esta cualidad le suma cercanía con la ciudadanía que es algo que debe saber aprovechar. Los tonos de sus discursos son formales y amistosos, aunque en el caso de Marko Antonio Cortés Mendoza, su tono suele ser demasiado informal. Por otra parte, todos los políticos vocalizan adecuadamente, con la excepción de Alberto Anaya Gutiérrez, quien debería mejorar este punto. Los únicos que usaron muletillas (algo desaconsejable) fueron Alberto Anaya Gutiérrez (“Bueno”), José de Jesús Zambrano Grijalva y Karen Castrejón Trujillo, ambos con la muletilla (“eeehh”).

Todos usan, afortunadamente, un lenguaje comprensible para cualquier tipo de audiencia. Por otra parte, en la mayoría de los casos el modo de organización de sus discursos fue narrativo, argumentativo, expositivo y/o descriptivo. Eso sí, la persuasión está presente, no lo olvidemos, son políticos... esa es siempre una constante en todas sus comunicaciones, ya sea en una entrevista o en un evento de campaña. La velocidad al hablar no es algo tan común. Los hay demasiado lentos (Alberto Anaya Gutiérrez, José de Jesús Zambrano Grijalva y Mario Martín Delgado Carrillo) y el resto habla a una velocidad adecuada que permite la perfecta comprensión. En cuanto a la proyección de su voz, todos lo hacen correctamente salvo Alberto Anaya Gutiérrez, José de Jesús Zambrano Grijalva y Mario Martín Delgado Carrillo.

Respecto a la comunicación no verbal, también encontré coincidencias. Ninguno tiene gestos repetitivos, salvo Alberto Anaya Gutiérrez, que se rasca frecuentemente la nariz, algo que afecta a su credibilidad. La háptica, en todos los casos, es la adecuada y más en este tiempo de COVID-19 en el que debemos cuidar mucho el tacto con otras personas. Por otro lado, la proxémica es la oportuna en todos los casos, no habiendo diferencias considerables entre los políticos (igualmente, el COVID-19 nos hace vigilar mucho este aspecto).

En cuanto al paralenguaje, todos tratan de elevar el volumen de su voz con vistas a ganar credibilidad. Por otra parte, todos saludan de modo afable y firme. Destaca Dante Alfonso Delgado Rannauro, que saluda con la palma abierta y hacia arriba, lo que transmite empatía e intención de acuerdo. Por último, todos muestran seguridad y convicción.

¿Y qué ocurre con la vestimenta?. Solo hay un rasgo común en casi todos ellos: el uso adecuado de la vestimenta informal en actos de partido. No podíamos esperar otra cosa, dado que todos visten con camisa blanca (para transmitir transparencia) y chalecos del color de sus respectivos partidos políticos. En general, todos proyectan con su vestimenta; formalidad, seriedad y profesionalismo. Hay dos casos peculiares: Dante Alfonso Delgado Rannauro, hombre de gran expresividad con sus atuendos y que utiliza un tipo de lentes que le dan mucha personalidad a su imagen, y Karen Castrejón Trujillo, que con su vestimenta proyecta cercanía, creatividad (cuando viste de verde) y seriedad (cuando usa el negro).

SEMÁFORO DE LA COMUNICACIÓN



Alberto Anaya Gutiérrez

Presidente del Partido del Trabajo.

SEMÁFORO

- Comunicación verbal: AMARILLO
- Comunicación no verbal: AMARILLO
- Vestimenta: ROJO



Dante Alfonso Delgado Rannauro

Coordinador Nacional de Movimiento Ciudadano.

SEMÁFORO

- Comunicación verbal: VERDE
- Comunicación no verbal: VERDE
- Vestimenta: VERDE



José de Jesús Zambrano Grijalva

Presidente del Partido de la Revolución Democrática.

SEMÁFORO

- Comunicación verbal: AMARILLO
- Comunicación no verbal: VERDE
- Vestimenta: AMARILLO



Karen Castrejón Trujillo

Presidenta del Partido Verde Ecologista de México.

SEMÁFORO

- Comunicación verbal: ROJO
- Comunicación no verbal: AMARILLO
- Vestimenta: VERDE



Mario Martín Delgado Carrillo

Presidente Nacional del Movimiento Regeneración Nacional.

SEMÁFORO

- Comunicación verbal: VERDE
- Comunicación no verbal: AMARILLO
- Vestimenta: AMARILLO



Marko Antonio Cortés Mendoza

Presidente del Partido Acción Nacional.

SEMÁFORO

- Comunicación verbal: AMARILLO
- Comunicación no verbal: AMARILLO
- Vestimenta: ROJO



Rafael Alejandro Moreno Cárdenas

Presidente del Partido Revolucionario Institucional.

SEMÁFORO

- Comunicación verbal: VERDE
- Comunicación no verbal: VERDE
- Vestimenta: VERDE





	COMUNICACIÓN VERBAL:		COMUNICACIÓN NO VERBAL:	
	Las 5 C's (Claridad, Control, Concisión, Consistencia y Confianza):	¿Emociona a su interlocutor?	Expresiones faciales:	Gestos:
 <p>Alberto Anaya Gutiérrez Presidente del Partido del Trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cumple con todas ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> No, solo emite un mensaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Poco expresivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Desvía la mirada constantemente.
 <p>Dante Alfonso Delgado Rannauro Coordinador Nacional de Movimiento Ciudadano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consigue las cinco. 	<ul style="list-style-type: none"> Sí, consigue emocionar, aunque debería potenciar este instrumento. 	<ul style="list-style-type: none"> Es muy expresivo y sabe cómo gestualizar con su rostro, algo fundamental en un político. 	<ul style="list-style-type: none"> Las manos las utiliza de modo espléndido como elemento para reforzar su mensaje: dedo índice para priorizar, palmas abiertas como signo de sinceridad. Sus movimientos son suaves, relajados y en plena sintonía con el contenido de su mensaje.
 <p>José de Jesús Zambrano Grijalva Presidente del Partido de la Revolución Democrática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consigue todas menos la concisión. 	<ul style="list-style-type: none"> No, solo emite un mensaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Debería sonreír mucho más, de lo contrario se distancia de sus interlocutores. 	<ul style="list-style-type: none"> Las manos las utiliza de modo perfecto, todos sus gestos de sus manos y dedos van acompañados con su mensaje.
 <p>Karen Castrejón Trujillo Presidenta del Partido Verde Ecologista de México.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Área de oportunidad en la concisión. Da respuestas extensas, lo que puede provocar que su mensaje principal se pierda. 	<ul style="list-style-type: none"> Le falta transmitir emoción, necesitaría en política. 	<ul style="list-style-type: none"> Es bastante serena. Esto es bueno, dado que la serenidad va de la mano de la confianza en sí misma. 	<ul style="list-style-type: none"> Sabe de la importancia de esta herramienta y la utiliza con corrección.
 <p>Mario Martín Delgado Carrillo Presidente Nacional del Movimiento Regeneración Nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consigue las cinco. 	<ul style="list-style-type: none"> Trata de emocionar. 	<ul style="list-style-type: none"> Debería sonreír más para empatizar. 	<ul style="list-style-type: none"> Debe potenciar este recurso.
 <p>Marko Antonio Cortés Mendoza Presidente del Partido Acción Nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Falla en la concisión de sus ideas, dado que concentra su mensaje en criticar a otros partidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Sí transmite emociones, pero su discurso de confrontación con otras opciones políticas hace que no lo haga de un modo plenamente adecuado. 	<ul style="list-style-type: none"> En general son correctas, pero debe reforzarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> En movimiento sabe utilizarlas como recurso para reforzar su mensaje, pero en fotografías más de una vez oculta sus manos. En psicología gestual, este último es un gesto de falta de confiabilidad.
 <p>Rafael Alejandro Moreno Cárdenas Presidente del Partido Revolucionario Institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consigue las cinco de modo sublimé. 	<ul style="list-style-type: none"> Consigue transmitir emociones, gracias a la pasión que desprende por su país y partido. 	<ul style="list-style-type: none"> Es un hombre de contrastes: o expresiones muy serias o muy afables. Esto está muy bien en un político siempre y cuando todas las expresiones se utilicen cuando conviene. Y él lo sabe hacer muy bien. 	<ul style="list-style-type: none"> Espléndido en el uso de este recurso. De nuevo, hombre de contrastes y sabe manejarlos muy bien: movimientos de empatía cuando corresponde y gestos con manos y dedos contundentes cuando su discurso lo merece.

COMUNICACIÓN NO VERBAL:

VESTIMENTA:

Posturas:	Apariencia:	Uso acorde de los colores del partido al que representan:	Uso de colores según sus armonías:	Uso de colores según la psicología del color:	Hechura:
<ul style="list-style-type: none"> Habitualmente está abierto a sus interlocutores, una muestra de accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Hombre mayor, es algo que salta a la vista. Es un signo de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Los colores de su partido son el rojo y el amarillo. Solo utiliza el rojo en la corbata y cuando viste informal no usa ninguno de los dos. 	<ul style="list-style-type: none"> Armonía cálida-otoño. Usa bien los colores, aunque tiene muy poca variedad de prendas y siempre viste igual. 	<ul style="list-style-type: none"> Correcto, mucho azul y gris Oxford. 	<ul style="list-style-type: none"> Área de oportunidad, podría mejorarse con sastrería.
<ul style="list-style-type: none"> Distancia y posturas correctas siempre. 	<ul style="list-style-type: none"> Más joven de lo que es, también transmite cultura y don de gentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Usa el naranja en corbatas. En la vestimenta informal no lo usa tanto. 	<ul style="list-style-type: none"> Armonía cálida-primavera. Sí, los utiliza correctamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Su uso es correcto, utiliza azules y grises. Es vanguardista y contemporáneo en el uso de cuadros en sus sacos y el recurso del sombrero. 	<ul style="list-style-type: none"> Es el mejor de las personas analizadas, aunque algunos aspectos concretos se pueden mejorar como el uso de otros tipos de cuello de camisa que le sienten mejor.
<ul style="list-style-type: none"> Está abierto a sus interlocutores resulta cercano. 	<ul style="list-style-type: none"> Hombre mayor con gran saber. 	<ul style="list-style-type: none"> Perfecto, es uno de los que más destaca en este aspecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Armonía cálida-otoño. Lo hace muy bien en este apartado, con la única excepción que debería evitar las camisas azul cielo y decantarse por las blancas. 	<ul style="list-style-type: none"> Correcto (azules y grises). 	<ul style="list-style-type: none"> Área de oportunidad, podría mejorarse con sastrería.
<ul style="list-style-type: none"> Es claramente empática, por lo que siempre se muestra abierta a sus interlocutores. 	<ul style="list-style-type: none"> Joven y enérgica. 	<ul style="list-style-type: none"> Usa correctamente el verde, pero lo complementa con el negro. Sería más oportuno la opción del beige. 	<ul style="list-style-type: none"> Armonía cálida-otoño. No debería usar el negro ni los tonos pastel, algo que hace con cierta frecuencia. Le aconsejo optar por los colores tierra, beige y caqui. 	<ul style="list-style-type: none"> El verde es excelente por la ideología de su partido, proyecta lo que el partido quiere transmitir y, además, denota creatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Aunque no utiliza con frecuencia traje sastrer, y en mi opinión, debería hacerlo, sus vestidos tienen una buena hechura.
<ul style="list-style-type: none"> Tiende a cerrar los brazos hacia sí mismo lo que genera una barrera que le distancia de sus interlocutores. 	<ul style="list-style-type: none"> Hombre de cierta edad y culto. 	<ul style="list-style-type: none"> En general, correcto, pero a veces utiliza colores en sus corbatas propios de otros partidos, lo que debería evitar. 	<ul style="list-style-type: none"> Armonía cálida-otoño. Utiliza camisas de color azul cielo, pero debería usar las de color blanco. Viste el tinto cálido en determinadas prendas, lo cual es correcto. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de azules y grises muy oscuros, lo cual es correcto. El uso del tinto oscuro le favorece, es un político y tiene que transmitir autoridad y, con dicho color, lo consigue. 	<ul style="list-style-type: none"> Es correcta, aunque personalmente le diseñaría los sacos de otro modo, para destacar la corpulencia.
<ul style="list-style-type: none"> Tiende a relajarse demasiado. 	<ul style="list-style-type: none"> Joven y enérgico. 	<ul style="list-style-type: none"> Lo hace de modo incorrecto. Sus corbatas, habitualmente, son de colores que representan otras opciones políticas. Debería utilizar mucho más el gris Oxford en sus trajes. 	<ul style="list-style-type: none"> Armonía cálida-otoño. Utiliza camisas de color azul cielo, pero debería usar las de color blanco. 	<ul style="list-style-type: none"> Le aconsejo vestir trajes de color gris Oxford, en contextos muy formales y trajes combinados donde predominen el café, beige, colores tierra y caqui. 	<ul style="list-style-type: none"> Su hechura no es correcta, dado que en todos los trajes le sobra tela. Por otra parte, sus camisas tienen el cuello demasiado ancho. Este punto debe mejorarlo porque, con una hechura así, se transmite cierto descuido por su imagen. Eso no puede suceder en un político.
<ul style="list-style-type: none"> Las adecuadas en todo momento, sabe que está con personas de su confianza. 	<ul style="list-style-type: none"> Adulto joven, fuerza y energía. 	<ul style="list-style-type: none"> Excelente, sabe lo importante que es este punto y lo hace a la perfección. 	<ul style="list-style-type: none"> Armonía cálida-otoño. Se declina por las camisas blancas y no las de color azul cielo (al contrario de los otros políticos analizadas con la misma armonía de color), lo cual es correcto. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso de negros y grises en trajes, y esto es correcto. Cuidado con el azul, si es marino o noche, perfecto, pero debe evitar los azules de tonalidad más clara. 	<ul style="list-style-type: none"> Es la más correcta de todas las personas analizadas, aunque le haría algunos cambios, especialmente el ancho de solapa de saco y los tipos de cuello de camisa, porque es un hombre muy corpulento.